



FORMATION EN MANAGEMENT DE CLUB

MODULE 2 : COMMUNICATION ET MARKETING

Objectifs :

- Les participants ont été sensibilisés aux éléments clés du marketing ;
- Les participants ont analysé et abordé les points forts et faibles de leur propre communication ;
- Les participants ont établi une liste d'actions envisageables pour l'améliorer

Programme :

- Le marché sportif et la réponse adéquate
- L'environnement sportif en Suisse :
- Les valeurs rationnelles et les valeurs émotionnelles
- Impact sur les objectifs envisageables
- Les objectifs du marketing
- Les trois piliers qui s'y rapportent
- Analyse des démarches actuelles du club
- La communication du club en général
- Contribution du coach J+S, deuxième partie
- Stratégie de communication et de marketing
- Plateformes et moyens de communication, adaptés au club
- Plan de mesures spécifiques